

# PLANIFICATION STRATÉGIQUE 2021-2024

*Une réflexion collective et concertée*



## Mission

Contribuer à l'amélioration des conditions de vie des personnes proches aidantes d'adultes et/ou d'aînés malades et/ou vivant avec une perte d'autonomie physique et/ou cognitive.

## Vision

Devenir un partenaire incontournable et un leader en matière d'accompagnement de la proche aidance d'adultes et d'aînés au Québec.

## Principes directeurs

- Les personnes proches aidantes sont les expertes de leur réalité et doivent être considérées en conséquence.
- Prendre soin de la population proche aidante est une responsabilité qui appartient à l'ensemble de la communauté.
- Le vieillissement et la proche aidance sont des réalités à aborder avec et par toutes les générations.
- À L'Antr'Aidant – La vulgarisation, la démocratisation et l'accessibilité des informations et des contenus à partager avec la population proche aidante sont de précieux paramètres pour actualiser nos activités.

## Values

### Courage

Interpellé par la réalité et les enjeux du vécu des personnes proches aidantes, L'Antr'Aidant alimente sa culture de courage en osant risquer, dire et faire ce qui se doit pour améliorer les conditions de vie des proches aidants, et ce, sans déni des exigences et des défis que ceci peut représenter.

### Bienveillance

Porté par le désir de viser en tout temps le mieux-être des personnes proches aidantes, L'Antr'Aidant fait preuve de respect et de compassion. C'est pourquoi, dans ses rapports et son approche, il pratique une écoute attentive, ouverte et porte une attention particulière aux vulnérabilités et aux défis liés à la réalité unique des personnes.

### Solidarité

L'Antr'Aidant reconnaît l'importance de cette responsabilité sociale. Il choisit de faire cause commune avec les partenaires publics, privés, les organismes communautaires et autres regroupements des citoyens. Il participe aux actions qui visent à faire reconnaître le caractère essentiel du rôle des personnes proches aidantes dans la communauté.

### Créativité

La culture créative de l'organisme réfère à sa manière de voir les possibilités là où il ne semble pas y en avoir et à son choix de poser un regard neuf et ouvert sur chacune des situations rencontrées. C'est une attitude d'ouverture alimentée par le désir de contribuer aux changements qui améliorent la qualité de vie des proches aidants et de porter un regard large et inclusif face aux enjeux de la réalité proche aidante. À L'Antr'Aidant, il ne s'agit pas de créer ou d'innover en continu pour faire différent ou autrement, mais bien pour faire mieux.

### Pouvoir d'agir

À L'Antr'Aidant, le pouvoir d'agir s'articule par le soutien constant de l'autonomie des personnes dans leur liberté à cultiver leurs idées, par la stimulation de leurs capacités et de leurs compétences, ainsi que par la valorisation de leur prise de pouvoir sur l'ensemble de leurs actions, et ce, à leur rythme.

## ENJEUX



### de la proche aidance

- ▲ 25 % de la population du Québec, âgée de plus de 15 ans, est une personne proche aidante.
- ▲ 85 % des soins aux aînés et aux personnes en perte d'autonomie sont assurés par des personnes proches aidantes.
- ▲ Le manque de ressources et de services déployés par le système de santé et de services sociaux contribue à instrumentaliser les personnes proches aidantes.
- ▲ En 2031, 25 % de la population québécoise sera âgée de 65 ans et plus.
- ▲ Le vieillissement et/ou les affections touchant l'autonomie des adultes et des aînés sont tabous et entraînent une dévalorisation, un isolement et une non-reconnaissance des personnes proches aidantes.
- ▲ Dans une société qui valorise peu l'entraide et la bienveillance, il est d'autant plus difficile pour les personnes proches aidantes de se reconnaître.

### de l'organisme

- ▲ De par la nature de sa mission, L'Antr'Aidant vise à contribuer à l'amélioration des conditions de vie de l'ensemble des personnes proches aidantes d'adultes et d'aînés qui représente une vaste population dans les Laurentides.
- ▲ Chaque situation de proche aidance est unique et demande un accompagnement personnalisé;
- ▲ L'organisme a besoin de consolider son financement récurrent pour répondre à la demande exponentielle.
- ▲ L'environnement physique locatif actuel est insuffisant, ne répond plus à l'offre de services actuelle et ne peut soutenir le développement.
- ▲ La nature de notre mission actualisée par une offre de services large exige un déploiement d'énergie considérable de formation initiale et continue des membres de l'équipe d'intervention permanente et bénévole.
- ▲ Dans un esprit de collaboration et de complémentarité, L'Antr'Aidant a besoin d'optimiser ses modes de communication internes et externes.

## ORIENTATION STRATÉGIQUE INNOVATION



Optimiser le pouvoir de transformation sociale de l'organisme en misant sur ses capacités à innover, s'adapter et vulgariser.

Soutenir par des actions concrètes les initiatives des personnes proches aidantes visant les développements de leur filet social.

Diversifier et intensifier les activités, les services et les partenariats de l'organisme.

## ORIENTATION STRATÉGIQUE ENRACINEMENT



Consolider et déployer la présence de l'organisme, de son approche et de ses activités sur l'ensemble du territoire des Laurentides.

Consolider une équipe permanente et bénévole formée et dédiée à l'accompagnement des personnes proches aidantes.

Développer et structurer une équipe d'accompagnement bénévole qui traduit la mission et les valeurs de l'organisme

Avoir un siège social et des points de services répondant aux besoins de l'organisme et de son développement.

## ORIENTATION STRATÉGIQUE RECONNAISSANCE



L'organisme est reconnu pour sa contribution essentielle à la communauté Laurentienne et de ce fait, est financé à la hauteur de ses besoins.

Augmenter le financement récurrent de l'organisme

Optimiser l'autofinancement de l'organisme.

Intégrer l'approche, les activités et les services de L'Antr'Aidant à différentes ressources où se retrouvent des personnes proches aidantes, incluant celles du réseau de la santé et des services sociaux.